

Pflichtpraktikum im Bereich Vertrieb/ Marketing

Wir bei Contentflow glauben an die Kraft von Live-Videos. Sei es für Medien, Marketing und Entertainment. Aus unserer Agenturerfahrung raus haben wir eine Software (SaaS) entwickelt, die es jedem Videoproduzenten ermöglichen soll, schnell und einfach live zu streamen. Erste namhafte Kunden haben unsere Software täglich im Einsatz. Gemeinsam mit Dir wollen wir den Markt erobern und weitere Kunden überzeugen.

Deine Aufgaben sind:

- Durchführung des Vertriebsprozesses von der Akquise bis zum Abschluss
- Identifikation von potentiellen Kunden und deren Ansprache
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie
- Mitarbeit an der Contentstrategie

Dein Profil:

- Du befindest Dich in einem Studium der Wirtschafts-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Du konntest bereits erste Erfahrungen im Vertrieb, Business Development oder Marketing sammeln
- Du hast gute MS-Office und sehr gute Deutschkenntnisse
- Du arbeitest eigenständig und willst Deine Ideen in einem dynamischen Team mit kurzen Entscheidungswegen einbringen

Was wir Dir bieten:

- Praktikum für 3-6 Monate
- Flache Hierarchien, direkte Zusammenarbeit mit dem hochmotivierten Gründerteam
- Berufliche Perspektiven innerhalb des Unternehmens
- Eine Startup-typische Arbeitsatmosphäre in Berlin
- Eine erfolgsabhängige, attraktive Vergütung
- Eine Liste mit vorqualifizierten Leads und Interessenten
- Und Mate gibt es natürlich auch.

Start der Zusammenarbeit: nach Möglichkeit sofort.

So bewirbst Du dich

Die Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf, sowie Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin (zusammengefügt als PDF Dokument) an jobs@contentflow.org